

«СКОРОМАМА» ПРИГЛАШАЕТ МАМ

Открыты еще 3 магазина компании «СкороМама» – в Одинцово и в Москве возле метро «Щелковская» и «Октябрьское поле». В марте 2008 г. сеть «СкороМама» порадует своих покупательниц новой коллекцией. Каждая будущая мама сможет найти для себя что-то интересное и неповторимое. Во всех магазинах «СкороМама» будет широко представлена и коллекция вечерних нарядов.



ЖЕНСКИЙ ДЕНЬ В SWEET МАМА

Прибавит очарования и радостного настроения будущей маме новая весенняя коллекция SWEET МАМА, которая появилась уже во всех фирменных магазинах. Коллекцию отличают яркие цвета, модные детали, женственные образы. А 8 Марта в магазинах этой марки каждую покупательницу ждет подарок.

ПЕРВЫЕ ОВОЩИ

Для детей с 5 месяцев компания «Нестле» предлагает новое пюре «Морковь, картофель, кукуруза». Нежный картофель очень питателен. Морковь – ценный источник витамина А, отвечающего за состояние кожи и зрение. Кукуруза обеспечивает организм магнием. Легкое овощное пюре приготовлено без добавления сахара и соли, чтобы малыш с самого начала привыкал к натуральному вкусу овощей. Кроме того, благодаря нежнейшей консистенции, у малыша не возникнет трудностей с глотанием.



СОВЕРШЕННО СТЕРИЛЬНО!

Теперь можно быстро, безопасно и удобно стерилизовать принадлежности для молокоотсосов и бутылочки для сбора молока. Просто возьмите пакет Quick Clean™, сложите в него все нуждающиеся в стерилизации аксессуары, наполните пакет водой и поместите в микроволновую печь на 3–5 минут. Пакет может использоваться для 20 стерилизаций.

РЮКЗАК ДЛЯ МАМ

В новом году на российском рынке товаров для детей появилась новинка – рюкзак для переноски ребенка «кенгуру» от английской компании TOMY. Среди его характеристик можно особо отметить следующие: комфортная поддержка для поясницы и мягкая подкладка под ремни для удобства мамы, эргономичное сиденье для ребенка, удобные застежки для быстрой и легкой регулировки рюкзака, возможность подгонять размер под растущего ребенка, 2 позиции для переноски ребенка – лицом к маме и лицом наружу.



ЛЕТО В ЭЛЕГАНТНОМ СТИЛЕ

Компания «9fashion» провела презентацию новой коллекции одежды для будущих мам весна-лето 2008. Несмотря на «буйство красок», ощущение солнечного лета, свежести моря, тепла и радости, основным стилем коллекции все же остается свойственная этой марке элегантная классика. Подробно ознакомиться с коллекцией можно будет на выставке «Мама и дитя – 2008», которая состоится 17–20 марта 2008 г. в Центральном выставочном зале.



ПРОГРАММА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

22 марта 2008 г. в здании Мэрии г. Москвы, что на Новом Арбате, состоится ежегодная специализированная выставка медикаментов, продуктов питания и косметических средств. В рамках выставки будет представлена программа – конференция для родителей «Здоровье моего ребенка». Программа разработана лучшими детскими врачами: кардиологами, аллергологами, гастроэнтерологами, невропатологами, иммунологами, ортопедами, стоматологами и педиатрами. Она позволит родителям получить ответы на самые важные вопросы о здоровье ребенка.





lilu



Рос стиль



Мама i ja



Nicol Caramel

Сдержанность и комфорт – девиз этой весны.



9 fashion



Livaa



СкороМама

ЦВЕТ

Актуальны неброские тона: нежный сиреневый и приглушенные оттенки зеленого, золотисто-бежевый и серый. Не стоит забывать и традиционную черно-белую гамму.

РИСУНОК

В моде классическая полоска и клетка и однотонные ткани. В эту пуританскую классику могут неожиданно ворваться яркие этнические и флористические мотивы: их экзотика в этом сезоне отнюдь не воспринимается как неуместная.

ТКАНЬ

Весна этого года требует прежде всего практичности. Как всегда, актуальны трикотаж и деним, но лидерские позиции занимает легкая плащевка: из нее шьют все – от курток до брюк.